



RÉPUBLIQUE DE GUINÉE
Travail – Justice – Solidarité

MINISTÈRE DU PLAN ET DE LA COOPERATION INTERNATIONALE (MPCI)

UNITE DE COORDINATION ET D'EXECUTION DES PROJETS (UCEP)

**PROJET D'APPUI À LA MOBILISATION DES RESSOURCES INTERNES ET A LA
FORMALISATION DES ENTREPRISES (PAMORIFE)
AVIS À MANIFESTATION D'INTÉRÊT**

(services de consultant firme)

Secteur : Gouvernance
Référence de l'accord de de don FAT : 590015516461
N° de Projet : P-GN-KA0-010
Date de l'avis : 16 juin 2023
Intitulé de la mission : Recrutement d'une firme pour la mission d'élaboration de la stratégie nationale de communication gouvernementale pour le Développement en faveur du Ministère de l'Information et de la Communication.

Le Gouvernement de la République de Guinée a reçu un financement du Groupe de la Banque Africaine de Développement (BAD), d'un montant de 9,45 MUC (Don FAT 8,50 millions d'UC et contrepartie gouvernementale 0,95 million d'UC), afin de couvrir la mise en œuvre du Projet d'Appui à la Mobilisation des Ressources Internes et à la Formalisation des Entreprises (PAMORIFE) et a l'intention d'utiliser une partie des sommes accordées au titre de ce don pour financer les « **services d'une firme pour l'élaboration de la stratégie nationale de communication gouvernementale pour le développement en faveur du Ministère de l'Information et de la Communication** ».

Les services prévus au titre de ce contrat comprennent (i) l'élaboration d'une stratégie de communication gouvernementale pour le développement en faveur du Ministère de l'information et de la communication et (ii) la formulation de propositions d'amélioration assorti d'un plan d'action détaillé et budgétisé (cf. TDRs).

L'Unité de Coordination et d'Exécution des Projets (UCEP) agissant au nom du Ministère du Plan et de la Coopération Internationale, invite les firmes éligibles à présenter leur candidature en vue de fournir les services décrits ci-dessus. Les firmes intéressées doivent produire les informations sur leurs qualifications et expériences démontrant qu'ils sont qualifiés pour les prestations (la nature des activités de la firme (seule ou en groupement/association) et le nombre d'années d'expérience, les qualifications dans le domaine des prestations et notamment les références concernant l'exécution de marchés similaires, l'organisation technique et managériale et le nombre de personnels professionnels, etc.) à l'adresse ci-dessous mentionnée.

Les firmes/cabinets peuvent se mettre en association/groupement pour augmenter leurs chances de qualification.

Les critères d'éligibilité, l'établissement de la liste restreinte et la procédure de sélection seront conformes au nouveau Cadre de passation des marchés pour des opérations financées par le Groupe de la Banque africaine de développement, (Octobre 2015), qui sont disponibles sur le site web de la Banque à l'adresse : <http://www.afdb.org>. La méthode de sélection sera **celle Fondée sur la Qualité et le Coût, (SFQC)**.

Les cabinets/groupements intéressés pour cette mission, peuvent obtenir des informations supplémentaires et les termes de références à l'adresse mentionnée ci-dessous, aux heures d'ouvertures de bureaux, du lundi au vendredi, de 8h 00 à 17h 00.

Les critères d'évaluation sont détaillées dans les TDRs, qui se présente globalement comme suit :

CRITÈRES	NOTE
1. Présentation du cabinet / groupement et domaine d'activités.	20 points
Présentation du Cabinet / groupement (domaine d'activité en lien avec la mission ; organisation technique et managériale du Cabinet / groupement)	20
2. Expérience générale du cabinet / groupement	20 points
L'expérience générale du Cabinet dans l'élaboration de stratégies et de plans de communication pour le développement (7 ans au minimum).	20
3. Expérience spécifique du cabinet / groupement	60 points
3.1. L'expérience du cabinet dans les missions d'élaboration de stratégies et de plans de communication pour le développement au compte de gouvernements ou de ministères (trois (3) attestations de bonnes fins au minimum).	50
3.2. L'expérience du cabinet/ groupement dans la réalisation des missions de renforcement de capacité des structures de communication ou relations publiques (trois (3) missions au minimum).	10
Total	100 points

NB : les qualifications et les expériences des consultants seront évaluées sur la base des justifications fournies.

Le score minimum requis pour être sélectionné sur la liste restreinte est de **70 points sur 100**.

Les expressions d'intérêt doivent être déposées en version électronique ou physique à l'adresse indiquée ci-dessous au plus tard, le **7 juillet 2023** et le libellé du message doit porter

expressément la mention « **Sélection d'une firme chargé de l'élaboration de la stratégie nationale de communication gouvernementale pour le Développement. en faveur du Ministère de l'Information et de la Communication. Avis à Manifestation d'intérêt n°03/23** ».

Ministère du Plan et de la Coopération Internationale
Unité de Coordination et d'exécution des Projets (UCEP)

A l'attention de Abdoulaye Wansan BAH, Résidence Jeannine, 1er étage appt Cavaly – Assinie ;
Rue Di.017 (Rue face à hôtel palm Camayenne), Quartier Camayenne, Commune de Dixinn
Conakry – Guinée, Tél : +224 623 26 14 96 / 629 00 39 69 / 622 42 43 98, e-mail :

passationbad@ucepguinee.org